



Medienmitteilung: 40. Zuger Messe eröffnet

Am heutigen 22. Oktober öffnete die 40. Zuger Messe ihre Tore. An der grössten Herbstausstellung der Zentralschweiz präsentieren sich rund 500 Aussteller aus den unterschiedlichsten Branchen. Erwartet werden um die 80'000 Besucher, die sich alle auf einen abwechslungsreichen geführten Rundgang durch achtzehn Messehallen freuen dürfen.

Rund 160 geladene Gäste aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft waren dabei, als die Messe von Regierungsrat Stephan Schleiss feierlich eröffnet wurde. In seiner Eröffnungsansprache führt er aus, wie die strategischen Ziele, die sich der Regierungsrat gesetzt hat, mit der Zuger Messe in Zusammenhang gebracht werden können. So sollen beispielsweise die Wege zum und vom Bürger kurz sein und idealerweise direkt dorthin führen, wo sich die Leute befinden, die man erreichen will. Ein solcher Ort der Begegnung ist die Zuger Messe, wo wichtige Botschaften in Form von attraktiven Sonderschauen kommuniziert werden können. Auf diese Art präsentiert der Kanton an der diesjährigen Zuger Messe das Thema Fledermäuse.

Vom Stellenwert und Erfolgsgeheimnis der Zuger Messe spricht Dr. Paul Twerenbold, Verwaltungsratspräsident der Messe Zug AG, in seiner Rede: „Die Zuger Messe ist der grösste regelmässig durchgeführte Anlass in Stadt und Kanton Zug, die grösste Herbstausstellung der Zentralschweiz und gehört zu den „Top 10“ Publikumsmessen der Schweiz. Sie wird von den Ausstellern - davon über zweihundert aus Zug - wegen dem interessierten und kaufkräftigen Publikum sowie dem geführten Rundgang als Marktplatz sehr geschätzt. Die Besuchenden lieben den bunten Mix von Ausstellern und Sonderschauen, das spezielle Ambiente in den Messezelten, das attraktive Rahmenprogramm sowie die vielfältige Gastronomie. Das Erfolgsgeheimnis der Zuger Messe liegt nicht in einem dieser Aspekte allein begründet, sondern in diesem qualitätsvollen Mix.“

Eine spannende Mischung verheisst auch der diesjährige Ehrengemeindetag. Thomas Kessler, Gemeindepräsident von Neuheim, freut sich, seine Gemeinde am Mittwoch, 26. Oktober, präsentieren zu dürfen. Das Programm wird von zahlreichen einheimischen Vereinen und Gruppierungen bestritten. Darüber hinaus ist die Gemeinde Neuheim während der ganzen Messedauer mit ihrem Wahrzeichen, dem Moränenhügel mit der Linde obendrauf, vor der Halle B3 präsent.



Für seine Sonderschau "1000 Obstsorten", die im Rahmen des 100-Jahr-Jubiläums des Branchenverbands gezeigt wird, wirbt Bruno Pezzatti, Direktor des Schweizer Obstverbands: „Kennen Sie die 400 Jahre alte Birnensorte *Schweizer Hose*? Sind alte Obstsorten nur etwas für Nostalgiker? Interessiert es Sie, wie Obst bzw. Früchte vor 100 Jahren in der Schweiz produziert, verarbeitet und vermarktet worden sind und wie der moderne Obstbau, die Sortenzüchtung und die Obstverarbeitung sich heute präsentieren? Wenn Sie Antworten auf diese Fragen bekommen möchten, dürfen Sie die Sonderschau „1000 Obstsorten“ auf keinen Fall verpassen.“

Darüber hinaus darf sich die Besucherschar auf sechs weitere Sonderschauen freuen. Die Sonderschau „Fledermäuse“ widmet sich dem Zuger Nachtleben der anderen Art und der Schweizer Zoll präsentiert sich sehr publikumsnah mit Themen wie der Edelmetallkontrolle. Die Besucherinnen und Besucher können sich ausserdem im ZugDesign von edlem Design verführen lassen, sich in der Sonderschau „Wohnen bis ich hundert bin“ mit Wohnen über Fünfzig auseinandersetzen oder am Stand der Pro Infirmis anlässlich des 75-Jahr-Jubiläums spezielle Einsichten rund um das Thema Behinderung gewinnen. Die Zuger Polizei präsentiert sich mit dem Thema „Kriminelle Gewalt – und plötzlich bist du mit-tendrin“.

Ein Unterhaltungsprogramm mit rund 100 Veranstaltungen bildet den gebührenden Rahmen zur Zuger Messe. Am Eröffnungstag sorgen drei Modeschauen vom Modell- und Tanzteam new-faces, die Perkussionsgruppe Querschleger, der Jugendcircus Piccolo sowie das Finale des Zentralschweizer Gesicht/Modell 2011 für unterhaltsame Stunden. Ab 20.30 Uhr findet ein Konzert der bekannten Mundartband Lockstoff statt.

Abgerundet wird das Messeerlebnis vom tierischen Vergnügen beim Besuch der Tierhalle sowie dem breiten kulinarischen Angebot, das vom Grillstand bis zum Restaurant am See reicht.

**4260 Zeichen (inkl. Leerzeichen) mit Titel
Frei zur sofortigen Veröffentlichung
Datum: 22. Oktober 2011**

Medienkontakt:

Messe Zug AG
Fabienne Vonplon
Marketing/Kommunikation
Chamerstrasse 56
6300 Zug

Telefon: 041 720 45 55
Email: org@zugermesse.ch
Website: www.zugermesse.ch