



Medienmitteilung

Zuger Messe 2011

Die diesjährige Zuger Messe findet vom 22. bis 30. Oktober statt. Sie öffnet dieses Jahr zum 40. Mal ihre Tore. Doch nicht die runde Zahl steht im Zentrum, sondern die Leistungsshow des Gewerbes und einmalige Sonderschauen.

Kaum jemand mag an den Herbst denken, und doch tun dies hunderte von Menschen bereits jetzt schon. Gegen fünfhundert Ausstellerinnen und Aussteller bereiten ihren Auftritt an der Zuger Messe vor, und zahlreiche Projektteams arbeiten an den diesjährigen Sonderschauen, die für einmalige Highlights sorgen werden. Womit das Messteam unter anderem beschäftigt ist, erklärt André Strickler, Geschäftsführer der Messe Zug AG: „Seit dem Anmeldeschluss im März sind wir dabei, die Standeinteilungen vorzunehmen und Pläne zu zeichnen. Wenn es Mutationen gibt, erhalten auch Neu-Interessenten noch die Chance auf einen Messestand. Ansonsten führen wir eine Warteliste, bis wir eine Lösung anbieten können.“

Die 40. Zuger Messe findet wiederum auf den bekannten Teilgelände A (Hafenareal) und B (Stierenmarkt) sowie aus aktuellem Anlass auf dem neuen Arenaplatz vor dem Eisstadion statt. Hier feiert der Schweizer Obstverband im Rahmen der Zuger Messe sein 100-jähriges Bestehen. Dr. Beat Dittli, Verwaltungsrat der Messe Zug AG freut sich: „Die Sonderschau des in Zug beheimateten Schweizer Obstverbands wird eine grossartige Sache. <1000 Obstsorten>, der Titel der Sonderschau, ist durchaus wörtlich zu nehmen: Neben interessanten Informationen zu Obstbau und Obstverwertung werden den Besucherinnen und Besuchern über tausend verschiedene Obstsorten aus dem In- und Ausland präsentiert. Dazu kommen Degustationen und weitere Attraktionen wie die Schweizer Meisterschaft im Mostkrugschieben.“

Die Besucherinnen und Besucher dürfen aber noch auf weitere Sonderschauen gespannt sein. Nebst 1000 Obstsorten kann man sich über Fledermäuse orientieren, mehr über den Schweizer Zoll erfahren, sich von edlem Design verführen lassen, sich mit Wohnen über Fünfzig auseinandersetzen oder spezielle Einsichten rund um das Thema Behinderung



gewinnen. Selbstverständlich präsentieren sich auch die Polizei und die Feuerwehr wieder mit einem Spezialthema.

Darüber hinaus ist ein breit gefächertes Unterhaltungsprogramm mit rund 100 Veranstaltungen geplant. Zahlreiche Künstler konnten bereits engagiert werden.

Anders als in den vergangenen Jahren präsentiert sich dieses Jahr keine Gastregion an der Zuger Messe. Verwaltungsrat Dr. Beat Dittli erklärt, warum: „Mit der Sonderschau des Schweizer Obstverbands haben wir eine Ausstellung mit nationaler und sogar internationaler Ausstrahlung an der Zuger Messe. Da hätten wir einer Gastregion einfach nicht die gebührende Aufmerksamkeit schenken können.

**2720 Zeichen (inkl. Leerzeichen) mit Titel
Frei zur sofortigen Veröffentlichung
Datum: 21. Mai 2011**

Medienkontakt:

Messe Zug AG
Fabienne Vonplon
Marketing/Kommunikation
Chamerstrasse 56
6300 Zug

Telefon: 041 720 45 55
Email: org@zugermesse.ch
Website: www.zugermesse.ch