



Medienmitteilung

Samnaun hinterlässt Spuren an der Zuger Messe 2010

Manch einer beneidet die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Zuger Messe. Ist doch der Glaube weit verbreitet, dass sich die ganze Arbeit auf wenige Wochen vor und nach dem Messetermin beschränkt. Bei solchen Vermutungen kann das Team nur schmunzeln. Denn die Vorbereitungen laufen ein halbes Jahr vor Messebeginn am 23. Oktober bereits auf Hochtouren. Viele Inhalte sind konzipiert, Künstler engagiert, Sonderschauen geplant und Ausstellerstände auf dem Messegelände ein- und zugeteilt. Laut Aussage von Geschäftsführer André Strickler ist auch dieses Jahr die Nachfrage nach Ausstellungsfläche ungebrochen: „Dies bestätigt einmal mehr, dass Firmen nach wie vor auf bewährte und erfolgreiche Plattformen setzen. Wir bemühen uns, auch für „Nachzügler“, die Ihre Herbstneuheiten präsentieren wollen, noch einen optimalen Standplatz zu finden.“

Seit 39 Jahren hinterlässt die Zuger Messe Spuren im wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Leben der Zugerinnen und Zuger und der Menschen aus dem erweiterten Einzugsgebiet. Spuren zu hinterlassen verspricht auch die diesjährige Gastregion. Die Messeleitung freut sich sehr, dass sich Samnaun an der 39. Zuger Messe, die vom 23. Oktober bis 1. November 2010 stattfindet, dem Publikum präsentieren wird. Der Tourismusdirektor, Christoph Kunz verrät: „Die Besucherinnen und Besucher können sich auf einen Streifzug durch die kulinarischen Höhepunkte der Region freuen, auf das Shopperlebnis und die Erfahrung der unendlichen Weiten der Silvretta Arena Samnaun/Ischgl.“

Samnaun besticht durch seine Vielfältigkeit. Das charmante Hochtal im Engadin bietet im Winter mit der Silvretta Arena Samnaun/Ischgl die grösste Skiarena der Ostalpen; im Sommer locken über 250km markierte Wanderwege und 80km Bikerouten. Und selbst der Transport wird zum besonderen Erlebnis, schweben die Gäste doch mit der weltersten Doppelstockseilbahn gen Himmel. Das ganze Jahr über bietet Samnaun auf Europas höchstgelegener Shopping-Meile mit über 50 Shops Einkaufsvergnügen deluxe - und das zu günstigsten Preisen. Denn Samnaun ist die einzige Zollfrei-Oase der Schweiz. Und auch die Hotellerie und Gastronomie kann sich sehen lassen. Alle Betriebe sind familiengeführt und bieten eine exzellente Qualität von mit Michelin-Stern ausgezeichnete bis hin zur rustikalen Bündner Küche. Gerade in der Gastronomie wird die Lage Samnauns im Dreiländereck Schweiz-Österreich-Italien deutlich erkennbar, denn alle diese Länder ha-



ben ihre Spuren hinterlassen. Diese ganze Vielfalt wird Samnaun an der Zuger Messe 2010 als Gastregion präsentieren.

Ausstellung mit Weltruf an der Zuger Messe 2010

Die Zuger Messe 2010 ist Gastgeberin der einzigartigen Fotoausstellung World Press Photo 10. In der Schweiz ist sie exklusiv in Zug zu sehen. Auf 300m² werden rund 200 Bilder gezeigt. Die World-Press-Photo-Stiftung lädt jährlich zum renommiertesten Wettbewerb für Pressefotografie. Die Wahl gilt als weltweit höchste Auszeichnung unter Fotografen. Zehntausende von Pressefotos werden eingesandt und umfassen alle wichtigen nachrichtenbezogenen Ereignisse des Vorjahres. Im Anschluss an die Wahl gehen die besten Bilder als Wanderausstellung um die Welt. Die Messeleitung ist stolz darauf, dass die Ausstellung zum ersten Mal in ihrer Geschichte in Zug halt macht. World Press Photo wird unterstützt von der Dutch Postcode Lottery und den weltweiten Sponsoren Canon und TNT. In Zug unterstützen folgende Partner die Ausstellung (nicht abschliessend): Neue Zuger Zeitung, Raiffeisenbanken, Kanton Zug, Alice und Walter Bossard Stiftung, Hotel Station.

Bild: Bild mit Blumen. Copyright: Samnaun Tourismus.

**3610 Zeichen (inkl. Leerzeichen) mit Titel
Frei zur sofortigen Veröffentlichung
Datum: 6. Mai 2010**

Medienkontakt:

Messe Zug AG
Fabienne Vonplon
Marketing/Kommunikation
Chamerstrasse 56
6300 Zug

Telefon: 041 720 45 55
Email: org@zugermesse.ch
Website: www.zugermesse.ch